

Turismo, l'effetto vaccino fa volare le prenotazioni in Italia: +20% da Gennaio

Presentiamo un articolo a cura di Marco Palermo, redazione di Marketing Italia specializzata in Marketing territoriale.

Il clamoroso comunicato della **Pfizer** sui risultati del **vaccino anti-Covid**, non solo ha acceso una luce di **speranza sulla fine dell'incubo lockdown**, ma anche scatenato l'entusiasmo dell'intero **settore viaggi e ristorazione**.

Dopo il fatidico annuncio, a **Wall Street** i titoli delle **imprese del travel** hanno registrato rialzi in doppia cifra percentuale. Tra i top performer nel settore alberghiero c'è **Sotherly Hotel** con un +64% ed **InnSuites Hospitality** che addirittura è arrivata ad un +75%.

Straordinari risultati anche per le linee aeree, prima tra tutte l'**Hawaiian Airlines**, le cui azioni hanno segnato un risultato storico +50%, seguite dall'**American Airlines** che è arrivata ad ottenere un +25%, per poi ripiegare rimanendo comunque sopra il +13%. Grandi guadagni ha registrato pure il gruppo crocieristico **Carnival**, i cui titoli sono letteralmente schizzati a +31,98%.

La diffusione a livello mondiale della notizia del vaccino, ha avuto un **impatto positivo** anche nei **flussi di prenotazione verso la destinazione Italia**. Dai dati rilevati da **Visit Italy**, finalista quest'anno ai Web Awards di Bruxelles come

migliore portale d'Europa, il **trend di crescita** si sta manifestando anche nella domanda verso la nostra penisola.

Lo studio condotto attraverso la piattaforma **Booking.com** sulla disponibilità di camere online nel 2021, ha evidenziato come l'effetto psico-emotivo dell'annuncio di Pfizer, rispetto alle ultime settimane abbia concorso a generare un +20% nelle prenotazioni da fine Gennaio ed un +34% se guardiamo l'intero andamento di Febbraio.

“Si tratta di piccoli segnali di una grande voglia, quella di **tornare a viaggiare**. Il **turismo** – tra i settori più colpiti dalla crisi Covid, avrà un **rimbalzo** importante. È già accaduto a Luglio ed Agosto e la dinamica si ripeterà in maniera **più forte** nel 2021. Lo crediamo con fermezza” affermano **Ruben Santopietro** e **Paolo Landi**, fondatori di **visititaly.eu**, la guida online dell'Italia.