

Il Turismo in Italia secondo Google

Il Turismo in Italia secondo Google – Presentiamo una raccolta dei principali eventi raccontati da Emilio De Risi nel suo editoriale “**21 Grammi di Turismo**”.

Questa settimana abbiamo selezionato per voi :

Nel corso del 2020 c'è stato un radicale cambiamento nella tipologia di destinazioni ricercate, con un'impennata dei **viaggi domestici**. Sono cresciute le ricerche relative alle case vacanze (29%) e soluzioni *flessibili e rimborsabili*. Rispetto al 2019 le ricerche web sull'Italia dall'estero sono calate dal 50% al 75%. Le regioni italiane che hanno registrato più interesse dall'estero sono state Veneto, Trentino, Lazio e Friuli-Venezia Giulia.

Come prepararsi alla ripartenza. Nel report Google, viene citato come l'*Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano* abbia evidenziato, pur nel quadro di un forte calo, la crescita del canale di prenotazione diretto. Aumenta anche l'interesse a rendere l'esperienza degli ospiti più digitale, grazie a strumenti come check-in online, chat o assistente virtuale

L'Italia registra un triste numero di **lavoratori in stand-by**

2,96 miliardi ore di cassa integrazione nel 2020. Di queste la maggior parte sono state richieste dal manifatturiero, trasporto aereo e produzione auto. Secondo i dati Inps, elaborati da *Il Sole 24 Ore*, nei settori del turismo, alberghiero, ristorazione e attività culturali ci sono state meno ore per via dell'alto numero di contratti stagionali e flessibili.

100 mln di euro per il Baglioni Hotel Luna. Lo storico hotel

di Venezia, a un passo da Piazza San Marco, è stato venduto al *private equity Reuben Brothers*.

Il Turismo diventa un Ministero. La scelta di tornare a un ministero indipendente sembra improntata alla volontà di attribuire un riconoscimento al comparto. Adesso per scorporare il Turismo dal dicastero della Cultura (e renderlo ministero con portafogli) servirà una legge specifica.

Notizie dal Mondo

Marriott spinge sull'all-inclusive grazie a un accordo con la *Blue Diamond Resorts*, che le permetterà di aggiungere al brand *Autograph Collection* nuovi resort in Messico, Caraibi e Costa Rica per un totale di più di 7.000 camere.

Negli Stati Uniti nel 2020, il golf è cresciuto del 13% con una punta massima mensile del 57%. Come racconta *Travel Weekly*, secondo le associazioni di riferimento molti dei nuovi golfisti sono *millennials* e vorranno poter giocare anche in viaggio. Che il turismo golfistico possa contribuire alla ripresa?

Il capodanno lunare, l'evento che fa spostare più persone al mondo, è stato oscurato dal covid-19: secondo la *Cnn*, la Cina quest'anno ha predisposto rigide restrizioni per scoraggiare gli spostamenti interni al paese.

Pillole di Marketing legate al Turismo

Bluvacanze diventa lilla. Il gruppo sponsorizzerà la stazione nei pressi del suo nuovo quartier generale: la fermata Lotto della Metro 5 di Milano, la *lilla*. L'accordo pubblicitario sarà di solo *naming*, senza nessuna *vestizione* pubblicitaria della stazione.

Manovre sui programmi fedeltà. *Best Western Hotels & Resort* ha annunciato che dimezzerà il numero di *room night* e punti necessari a raggiungere i vari status Elite del programma

rewards della compagnia.

Per restare aggiornati sul mondo del Turismo in Italia visto da Emilio De Risi, **segui il tag**, <https://www.airaonline.it/tag/21-grammi-di-turismo/>