

Maratea e la Basilicata – Protagoniste alla ITB Berlin

Maratea e la Basilicata – Protagoniste alla ITB Berlin. Presentiamo un articolo proposto dalla Redazione di infopinione.it

Il Consorzio turistico di Maratea ha partecipato alla Fiera **ITB Berlin** con lo scopo di rilanciare il settore locale.

Tra le più importanti Fiere del Turismo, questa edizione 2021 si è svolta in formato digitale ed ha dato indicazioni sul tema di maggiore attualità: la **ripartenza del comparto turistico** in era Covid19.

In rappresentanza del Consorzio turistico Maratea , ha partecipato **Pasquale Boccia**, direttore commerciale di uno degli hotel soci.

Boccia ha dichiarato

In un momento in cui il mercato è fermo, c'è ampio spazio per catturare l'attenzione di un valido esperto di viaggi che è alla ricerca di novità e destinazioni particolari.

*In questo contesto **Maratea e la Basilicata** si presentano come una destinazione di livello, di caratteristiche, che ben si addice a un viaggiatore in cerca di cultura e paesaggi, a vacanze balneari con la possibilità di combinare attività all'aperto ricche di esperienze, avventure, passioni, tradizioni culinarie e degustazioni di prodotti tipici territoriali. Una tipologia di vacanza adatta al mercato estero.*

*Non abbiamo il minimo dubbio che attraverso una buona **collaborazione di tutti gli stakeholders** coinvolti nel piano di promozione e sviluppo, potranno essere raggiunti risultati*

eccellenti, con l'appoggio dell'APT e della Regione Basilicata.

Necessitano **azioni di comunicazione** dirette, le media relations e il digital Pr, presstour. Sono elementi fondamentali per una destinazione e per gli stessi operatori turistici.

Azioni rivolte sia al mercato B2B che a quello consumer, al fine di promuovere e supportare la destinazione sul mercato italiano e internazionale.

Biagio Salerno presidente del Consorzio turistico Maratea ha ribadito che:

*attraverso promozioni mirate, eseguite a più livelli, attraverso i tour operator, tramite i social ed eventi studiati, si può preparare il terreno per **una ottima stagione 2022** e provarci anche per il 2021.*

Contemporaneamente, ha aggiunto, sarà utile programmare già da adesso offerte speciali per periodi di spalla come settembre e ottobre 2021 e che coincidono con le festività nei paesi del mercato di riferimento, che potrebbero sicuramente portare risultati insperati.

L'offerta turistica di Maratea e della Basilicata è di ottimo livello, rivolta ad un target di clientela medio-alta dei **settori Leisure, Mice e Weddings.**

Secondo il consorzio, la partecipazione alla ITB ha restituito dati circa l'interesse al territorio lucano di tour operator di paesi come la stessa Germania, ' Austria, Svizzera, Russia e il Regno Unito.

Biagio Salerno ha concluso il suo intervento, dichiarando :

Ci aspettiamo una importante disponibilità, come già

dimostrato in alcuni incontri da parte di Antonio Nicoletti, direttore dell'APT Basilicata, a riconferma di una collaborazione ritenuta essenziale e solida che miri a consolidare il rapporto con gli interessati al nostro territorio, anche dal punto di vista istituzionale