

# Selezione del Personale | Ospitalità | Internazionale

Presentiamo un articolo a cura di **Emilio De Risi**, redazione **21 Grammi di Turismo**, sul **recruiting**, sugli **eventi chiave per il turismo** e cosa succede nel mondo.

**Mille bolle blu.** Australia e Nuova Zelanda stanno sperimentando una **travel bubble**: nessun test obbligatorio, ma i turisti oltre a indossare le mascherine durante i voli dovranno essere disposti a essere tracciati tramite app.

**Scenario in bilico.** In India, secondo un rapporto della Icra, quest'anno le entrate dei grandi gruppi alberghieri potrebbero diminuire del 65% e nonostante il taglio dei costi, è probabile che il settore riporti molte perdite.

**Ritorno all'ottimismo.** Icra prevede che la situazione migliori nella seconda metà 2022, ma è possibile che le *tariffe medie camera* restino ancora più basse rispetto al 2019. Negli ultimi mesi, inoltre, si è registrata una ripresa della domanda e *l'occupazione* è salita intorno al 50%.

**Promozione e mappatura.** Il Ministero del Turismo indiano ha firmato un memorandum d'intesa con *Cleartrip* e *Ease My Trip* con l'obiettivo di fornire visibilità agli alloggi che si autocertificheranno sulle piattaforme delle due Ota. D'altro canto, l'idea è anche raccogliere informazioni utili a **mappare l'offerta turistica**.

**Eventi, eventi, eventi.** Parafrasando *la citazione più nota nel settore dell'ospitalità*, un **evento** può diventare un **fattore strategico**: un'eruzione vulcanica sta facendo aumentare i visitatori in Islanda (da poco riaperta al turismo), attirando anche delle coppie che hanno scelto lo sfondo lavico per il matrimonio.

**Host Wanted.** Airbnb vuole milioni di nuovi alloggi. Questo quanto riferito alla *Cnbc* da Brian Chesky, Ceo della società, che dice di aspettarsi una ripresa dei viaggi grazie al **crescente numero di vaccinati e al rallentamento delle restrizioni negli Stati Uniti.**

*Affermazione che porta speranza, ma è difficile capire quanto una dichiarazione di questo tipo sia dovuta al fatto che l'amministratore di una società quotata in borsa debba anche galvanizzare investitori e mercato.*

**Movimenti in Italia.** È prevista per luglio a Roma l'apertura del primo *Mama Shelter* italiano (marchio midscale di Accor), mentre a Milano il fondo Limestone Capital ha acquisito il boutique hotel *The Yard*, che sarà gestito dalla Aethos Hotels & Clubs.

**Andrea Menandro** è un senior marketing manager di Netflix. In una bella intervista al podcast *hacking creativity* ha parlato, tra le altre cose, del suo percorso di assunzione e della cultura aziendale. Quali consigli applicare alle selezioni nel mondo del turismo? Qualche spunto:

**Per l'azienda.** *Responsabilizzare:* ogni persona, in base al proprio livello, può avere autonomia decisionale. **Cultura aziendale:** lavorare a ogni livello (da chi è in stage fino a chi dirige) per creare un'identità culturale condivisa. *Recruiter:* impegnarsi a dare dei feedback.

**Per la persona candidata.** *Umiltà:* è la prima volta che sento dire a un manager «ho inviato un cv e sono stato chiamato per un colloquio», in genere quasi tutti raccontano di essere stati cercati. *Condividere i valori:* pensare al bene dell'azienda come se fosse nostra. *Riflettere su cosa si cerca:* un'azienda che responsabilizza è bella, ma non è detto sia un peso che vogliamo.