

Il check-in on line come nuova strategia di marketing

Grazie all'innovazione tecnologica, sempre più spesso gli **alberghi**, i **B&B** e le **case vacanza** gestiscono in maniera più veloce la fase del check-in.

Gli ospiti che scaricano sul proprio smartphone l'applicazione possono fare il **check-in online** ed aprire direttamente la stanza, evitando di fare la fila alla reception, e dirigendosi autonomamente in camera.

Inoltre, grazie al **check-in online** è possibile evitare la compilazione delle **schede alloggiati** e non perdere tempo con la burocrazia.

Ogni ospite può tranquillamente inserire i propri dati anagrafici e inviare i documenti, prima ancora dell'arrivo in albergo.

Per aprire la porta della camera basterà avvicinare lo schermo dello smartphone alla serratura digitale.

Grazie ai **sistemi automatizzati di check-in** è possibile **risparmiare tempo all'arrivo**: ogni ospite fa la registrazione comodamente da casa e consente ai receptionist di guadagnare tempo e di fare subito un'ottima impressione sul cliente.

Grazie al **check in e al check out automatico**, è possibile procedere anche con il **saldo della prenotazione**: ogni host può optare per il pagamento all'arrivo o alla partenza, conteggiando anche la **tassa di soggiorno** e i servizi di cui gli ospiti hanno usufruito.

Booking.com ha inserito tra i servizi offerti l'**automatizzazione della consegna delle chiavi per B&B e case**

vacanze e anche **Airbnb** offre maggiore visibilità per chi offre questo servizio.

Concludendo, il **check in automatico** consente di far risparmiare tempo agli ospiti al momento della registrazione, al check out e soprattutto risolve il problema della consegna delle chiavi.