

# Il Turismo in Italia secondo Google

Il Turismo in Italia secondo Google – Presentiamo una raccolta dei principali eventi raccontati da Emilio De Risi nel suo editoriale “**21 Grammi di Turismo**”.

Questa settimana abbiamo selezionato per voi :

**Nel corso del 2020** c'è stato un radicale cambiamento nella tipologia di destinazioni ricercate, con un'impennata dei **viaggi domestici**. Sono cresciute le ricerche relative alle case vacanze (29%) e soluzioni *flessibili e rimborsabili*. Rispetto al 2019 le ricerche web sull'Italia dall'estero sono calate dal 50% al 75%. Le regioni italiane che hanno registrato più interesse dall'estero sono state Veneto, Trentino, Lazio e Friuli-Venezia Giulia.

**Come prepararsi alla ripartenza.** Nel report Google, viene citato come l'*Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano* abbia evidenziato, pur nel quadro di un forte calo, la crescita del canale di prenotazione diretto. Aumenta anche l'interesse a rendere l'esperienza degli ospiti più digitale, grazie a strumenti come check-in online, chat o assistente virtuale

L'Italia registra un triste numero di **lavoratori in stand-by**

**2,96 miliardi ore di cassa integrazione nel 2020.** Di queste la maggior parte sono state richieste dal manifatturiero, trasporto aereo e produzione auto. Secondo i dati Inps, elaborati da *Il Sole 24 Ore*, nei settori del turismo, alberghiero, ristorazione e attività culturali ci sono state meno ore per via dell'alto numero di contratti stagionali e flessibili.

**100 mln di euro per il Baglioni Hotel Luna.** Lo storico hotel

di Venezia, a un passo da Piazza San Marco, è stato venduto al *private equity Reuben Brothers*.

**Il Turismo diventa un Ministero.** La scelta di tornare a un ministero indipendente sembra improntata alla volontà di attribuire un riconoscimento al comparto. Adesso per scorporare il Turismo dal dicastero della Cultura (e renderlo ministero con portafogli) servirà una legge specifica.

## **Notizie dal Mondo**

**Marriott spinge sull'all-inclusive** grazie a un accordo con la *Blue Diamond Resorts*, che le permetterà di aggiungere al brand *Autograph Collection* nuovi resort in Messico, Caraibi e Costa Rica per un totale di più di 7.000 camere.

**Negli Stati Uniti** nel 2020, il golf è cresciuto del 13% con una punta massima mensile del 57%. Come racconta *Travel Weekly*, secondo le associazioni di riferimento molti dei nuovi golfisti sono *millennials* e vorranno poter giocare anche in viaggio. Che il turismo golfistico possa contribuire alla ripresa?

**Il capodanno lunare**, l'evento che fa spostare più persone al mondo, è stato oscurato dal covid-19: secondo la *Cnn*, la Cina quest'anno ha predisposto rigide restrizioni per scoraggiare gli spostamenti interni al paese.

## **Pillole di Marketing legate al Turismo**

**Bluvacanze diventa lilla.** Il gruppo sponsorizzerà la stazione nei pressi del suo nuovo quartier generale: la fermata Lotto della Metro 5 di Milano, la *lilla*. L'accordo pubblicitario sarà di solo *naming*, senza nessuna *vestizione* pubblicitaria della stazione.

**Manovre sui programmi fedeltà.** *Best Western Hotels & Resort* ha annunciato che dimezzerà il numero di *room night* e punti necessari a raggiungere i vari status Elite del programma

*rewards* della compagnia.

Per restare aggiornati sul mondo del Turismo in Italia visto da Emilio De Risi, **segui il tag**, <https://www.airaonline.it/tag/21-grammi-di-turismo/>