

# Italia, Google, Mondo

Presentiamo un articolo a cura di **Emilio Risi**, redazione **21 grammi di turismo** su alcuni fatti interessanti legati al mondo dell'hospitality.

## Italia: il turismo secondo Google

**Nel corso del 2020** c'è stato un radicale cambiamento nella tipologia di destinazioni ricercate, con un'impennata dei viaggi domestici. Sono cresciute le **ricerche relative alle case vacanze (29%) e soluzioni flessibili e rimborsabili**. Rispetto al 2019 le ricerche web sull'Italia dall'estero sono calate dal 50% al 75%. Le regioni italiane che hanno registrato più interesse dall'estero sono state Veneto, Trentino, Lazio e Friuli-Venezia Giulia.

**Come prepararsi alla ripartenza.** Nel report Google, viene citato come *l'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano* abbia evidenziato, pur nel quadro di un forte calo, la **crescita del canale di prenotazione diretto**. Aumenta anche l'interesse a rendere **l'esperienza degli ospiti più digitale, grazie a strumenti come check-in online, chat o assistente virtuale** (sì, proprio come Scrollidea).

## Italia

**2,96 miliardi ore di cassa integrazione nel 2020.** Di queste la maggior parte sono state richieste dal manifatturiero, trasporto aereo e produzione auto. Secondo i dati Inps,

elaborati da *Il Sole 24 Ore*, nei settori del turismo, alberghiero, ristorazione e attività culturali ci sono state meno ore per via dell'alto numero di contratti stagionali e flessibili.

**100 mln di euro per il Baglioni Hotel Luna.** Lo storico hotel di Venezia, a un passo da Piazza San Marco, è stato venduto al *private equity* *Reuben Brothers*.

*La gestione resterà alla famiglia Polito, che grazie a quest'accordo di **lease back** disporrà di notevoli flussi per adeguare la struttura agli standard internazionali e alleggerire la pressione fiscale in un momento così delicato.*

**Il Turismo diventa un Ministero.** La scelta di tornare a un ministero indipendente sembra improntata alla volontà di attribuire un riconoscimento al comparto. Adesso per scorporare il Turismo dal dicastero della Cultura (e renderlo ministero con portafogli) servirà una legge specifica.

## **Mondo**

**Marriott spinge sull'all-inclusive** grazie a un accordo con la *Blue Diamond Resorts*, che le permetterà di aggiungere al brand *Autograph Collection* nuovi resort in Messico, Caraibi e Costa Rica per un totale di più di 7.000 camere.

*Al momento gli hotel manterranno le rispettive identità, la conversione di marchio dovrebbe essere completata entro il 2025.*

**Negli Stati Uniti** nel 2020, il golf è cresciuto del 13% con un una punta massima mensile del 57%. Come racconta *Travel Weekly*, secondo le associazioni di riferimento molti dei nuovi golfisti sono *millennials* e vorranno poter giocare anche in viaggio. **Che il turismo golfistico possa contribuire alla ripresa?**

**Il capodanno lunare**, l'evento che fa spostare più persone al mondo, è stato oscurato dal covid-19: secondo la *Cnn*, la Cina quest'anno ha predisposto rigide restrizioni per scoraggiare gli spostamenti interni al paese.