

# Il turismo cambia rotta: ora il prezzo non basta

Presentiamo un articolo a cura della redazione di **TTG Italia.com** sui nuovi **Trend del turismo**.

Gli ultimi 20 anni della storia del turismo sono stati una corsa disperata alla ricerca del **prezzo più basso**. La concorrenza si è fatta via via più spietata, trascinando ogni settore (dal trasporto aereo alla distribuzione) in una competizione dove era la **tariffa finale a dominare**. Tutto questo, però, potrebbe essere sul punto di finire.

Il Covid ha stravolto l'economia in generale e **il turismo in particolare**. E in questo secondo caso potrebbe cambiare radicalmente gli equilibri.

Secondo una ricerca realizzata da AllClear Travel Insurance, ripresa da [travelmole.com](http://travelmole.com), **per i viaggiatori la sicurezza e la qualità sono più importanti del prezzo**. Per il 44% degli intervistati, infatti, è proprio **l'aspetto sanitario il più importante**. Molto più della tariffa finale.

Se il trend si dovesse confermare nel medio periodo, per gli schemi del business si potrebbe rivelare un **drastico cambio di rotta**. E per molte aziende questo potrebbe voler dire **rivedere completamente il business model**. Perché se è vero che una maggiore propensione alla spesa a fronte di un prodotto di qualità può favorire una redditività più marcata è anche vero che le strategie aziendali negli ultimi anni sono state volte a ottimizzare le tariffe finali e battere la concorrenza.

Ma i cambiamenti potrebbero avvenire anche sul fronte delle **destinazioni**, dal momento che **l'orientamento non sarebbe più sulle mete economiche ma su quelle che garantiscono gli standard più alti**.

La rivoluzione potrebbe essere appena iniziata.