

Hotel Distribution 2050: Il futuro di Hotel Marketing e Distribuzione Alberghiera

Hotel Distribution 2050: Previsioni sul futuro di Hotel Marketing e Distribuzione Alberghiera è il nuovo libro scritto da Simone Puerto, parte della collana DMT – Digital Marketing Turismo edito da Hoepli Editore, in uscita a partire dal 04 Febbraio 2022.

Simone Puerto è un giornalista specializzato in tech con oltre 20 anni di esperienza nel settore.

Hotel Distribution 2050 è un manuale rivolto ad albergatori che desiderano approfondire e migliorare il loro approccio con il cliente, così da tornare all'essenza della loro professione ovvero prendersi cura dei loro ospiti.

Hotel Distribution 2050: Previsioni sul futuro di Hotel Marketing e Distribuzione Alberghiera evidenzia alcuni degli scenari futuri che coinvolgeranno il mondo dell'accoglienza, con la consapevolezza che le macchine e l'intelligenza artificiale gestiranno tutte quelle operazioni più facilmente smaltibili e meno legate al benessere degli ospiti.

Questo libro si presenta come un ottima guida per tutti coloro che vogliono saperne di più in materia di

- implementazione di chatbot
- opportunità del cloud
- come integrare la distribuzione blockchain
- come scegliere la tecnologia più adatta per un hotel

Comprendere l'attuale situazione del travel, interfacciarsi con le tecnologie future, gestire e sostenere il cambiamento nella disruption digitale sono tematiche affrontate da Simone

Puerto nel suo nuovo libro con l'intenzione di colmare questa lacuna ideologica così da meglio comprendere le novità di questo settore in continua e rapida evoluzione.

In *Hotel Distribution 2050*, si parla anche molto del futuro e dei possibili scenari plausibili.

Tra gli argomenti che vengono trattati in modo dettagliato, segnaliamo:

- Dagli automatismi all'intelligenza artificiale
- I chatbot
- On-premise e cloud: API, integrazioni, Marketplace e frammentazione del mercato
- Il revenue management ibrido
- Blockchain, realtà virtuale, realtà aumentata, metaverso e programmi fedeltà
- Valutazioni etiche sulla tecnologia
- La distribuzione del futuro
- Robotica, transumanesimo e il futuro dell'hospitality
- AI nell'advertising e nel web design
- Nomadismo digitale e hotel del futuro
- Creare il futuro
- Come scegliere la tecnologia in hotel

Per coloro che desiderino saperne di più, per gentile concessione dell'autore Simone Puerto, il primo capitolo del suo libro è scaricabile al seguente [Link](#)