

# Grandi Player | Riflessioni | Outgoing

Presentiamo un articolo di **Emilio De Risi**, redazione **21 Grammi di Turismo** sulla **panoramica post-covid** in Italia e all'estero.

**C'è chi vuol fa' l'albergatore.** *Kayak* aprirà un boutique hotel a Miami Beach con l'idea di *reimmaginare l'esperienza di viaggio*. L'albergo sarà orientato alle **innovazioni tecnologiche nel pre-stay**, nei **servizi in-room** e all'interno del ristorante. Secondo il motore di ricerca viaggi, sarà un laboratorio che **perfezionerà la tecnologia per l'ospitalità**, anche grazie alla mole di informazioni raccolte dai viaggiatori.

**Chi vuole diversificare.** James Liang – presidente di Trip.com – ha raccontato a *China travel news* che la nuova idea è focalizzarsi **sulla creazione di contenuti e ispirazione al viaggio**.

*La società cinese cerca di ampliare il suo modello di business: chissà, magari come TripAdvisor punterà sugli abbonamenti. Il dubbio è se queste strategie porteranno valore al comparto turistico, oltre che alle loro casse.*

**E chi i cieli vuol dominare.** Dopo lo sconvolgimento del covid, Eurowings vuole espandersi in Europa. Sta ampliando la presenza a Palma di Maiorca; inoltre l'AD Jens Bischof ha dichiarato ad *Airline weekly* di voler crescere in Egitto, Grecia, Italia, Marocco, Spagna, Tenerife e Turchia. Allo stesso tempo con la nuova base di Berlino proverà a intercettare i viaggiatori della capitale che volano con EasyJet e Ryanair.

**Il total black non sempre è elegante.** L'hotel Demidoff di Milano ha deciso di ridipingere di nero la sua facciata: un edificio primi '900 con diversi decori liberty. La scelta ha

scatenato le polemiche di molti abitanti del quartiere Buenos Aires che la giudicano decontestualizzata.

*Anche se lo stabile non è sottoposto a vincoli e l'hotel non ha dovuto chiedere particolari permessi, forse è giunto il tempo di capire che la storia è un valore e può rendere attraenti più di una mano di vernice nera.*

**Essere rider nel Regno Unito.** A seguito di una sentenza del mese scorso, *Uber* ha affermato che i suoi 70.000 *rider* in UK godranno di ferie pagate, salario minimo e pensione.

**...Invece in Italia si protesta.** Per domani, 26 marzo, i *rider* invitano a non ordinare attraverso nessuna piattaforma. Un modo per appoggiare le rivendicazioni delle 30 città che hanno proclamato il *blocco del servizio di food delivery in tutto il paese.*

*Anche se può non apparire un argomento turistico, il delivery è collegato alle abitudini di un'ampia fetta di viaggiatori, ecco perché dobbiamo guardare con attenzione i movimenti interni a questo comparto.*

**La guest experience post covid.** *Hospitality Net* si chiede: «gli albergatori potranno continuare a offrire un'esperienza dal tocco umano? Secondo il noto consulente Larry Mogelonsky: «...L'approccio di *vicinanza al cliente* dovrà adottare il distanziamento sociale. **La nuova normalità comporterà messaggi personalizzati, regali di benvenuto e molta tecnologia per rassicurare gli ospiti...».**

**Dall'Italia.** Il Ministero dell'Interno, come riporta il *Sole 24 Ore*, ha risposto positivamente a un interpellato di *ASTOI Confindustria Viaggi* sulla possibilità di spostarsi per turismo in paesi "fruibili" e non soggetti a restrizioni.

**Dagli UK.** Si sta per approvare una legge che punirà con una multa di 5000 sterline chi viaggerà all'estero per motivi che non siano di necessità o lavoro. Quindi non per vacanza.