

# Il Turismo in Italia secondo Google

Il Turismo in Italia secondo Google – Presentiamo una raccolta dei principali eventi raccontati da Emilio De Risi nel suo editoriale “**21 Grammi di Turismo**”.

Questa settimana abbiamo selezionato per voi :

**Nel corso del 2020** c'è stato un radicale cambiamento nella tipologia di destinazioni ricercate, con un'impennata dei **viaggi domestici**. Sono cresciute le ricerche relative alle case vacanze (29%) e soluzioni *flessibili e rimborsabili*. Rispetto al 2019 le ricerche web sull'Italia dall'estero sono calate dal 50% al 75%. Le regioni italiane che hanno registrato più interesse dall'estero sono state Veneto, Trentino, Lazio e Friuli-Venezia Giulia.

**Come prepararsi alla ripartenza.** Nel report Google, viene citato come l'*Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano* abbia evidenziato, pur nel quadro di un forte calo, la crescita del canale di prenotazione diretto. Aumenta anche l'interesse a rendere l'esperienza degli ospiti più digitale, grazie a strumenti come check-in online, chat o assistente virtuale

L'Italia registra un triste numero di **lavoratori in stand-by**

**2,96 miliardi ore di cassa integrazione nel 2020.** Di queste la

maggior parte sono state richieste dal manifatturiero, trasporto aereo e produzione auto. Secondo i dati Inps, elaborati da *Il Sole 24 Ore*, nei settori del turismo, alberghiero, ristorazione e attività culturali ci sono state meno ore per via dell'alto numero di contratti stagionali e flessibili.

**100 mln di euro per il Baglioni Hotel Luna.** Lo storico hotel di Venezia, a un passo da Piazza San Marco, è stato venduto al *private equity Reuben Brothers*.

**Il Turismo diventa un Ministero.** La scelta di tornare a un ministero indipendente sembra improntata alla volontà di attribuire un riconoscimento al comparto. Adesso per scorporare il Turismo dal dicastero della Cultura (e renderlo ministero con portafogli) servirà una legge specifica.

## **Notizie dal Mondo**

**Marriott spinge sull'all-inclusive** grazie a un accordo con la *Blue Diamond Resorts*, che le permetterà di aggiungere al brand *Autograph Collection* nuovi resort in Messico, Caraibi e Costa Rica per un totale di più di 7.000 camere.

**Negli Stati Uniti** nel 2020, il golf è cresciuto del 13% con una punta massima mensile del 57%. Come racconta *Travel Weekly*, secondo le associazioni di riferimento molti dei nuovi golfisti sono *millennials* e vorranno poter giocare anche in viaggio. Che il turismo golfistico possa contribuire alla ripresa?

**Il capodanno lunare**, l'evento che fa spostare più persone al mondo, è stato oscurato dal covid-19: secondo la *Cnn*, la Cina quest'anno ha predisposto rigide restrizioni per scoraggiare gli spostamenti interni al paese.

## **Pillole di Marketing legate al Turismo**

**Bluvacanze diventa lilla.** Il gruppo sponsorizzerà la stazione nei pressi del suo nuovo quartier generale: la fermata Lotto della Metro 5 di Milano, la *lilla*. L'accordo pubblicitario sarà di solo *naming*, senza nessuna *vestizione* pubblicitaria della stazione.

**Manovre sui programmi fedeltà.** *Best Western Hotels & Resort* ha annunciato che dimezzerà il numero di *room night* e punti necessari a raggiungere i vari status Elite del programma *rewards* della compagnia.

Per restare aggiornati sul mondo del Turismo in Italia visto da Emilio De Risi, **segui il tag**, <https://www.airaonline.it/tag/21-grammi-di-turismo/>

---

# **Italia, Google, Mondo**

Presentiamo un articolo a cura di **Emilio Risi**, redazione **21 grammi di turismo** su alcuni fatti interessanti legati al mondo dell'*hospitality*.

## Italia: il turismo secondo Google

Nel corso del 2020 c'è stato un radicale cambiamento nella tipologia di destinazioni ricercate, con un'impennata dei viaggi domestici. Sono cresciute le **ricerche relative alle case vacanze (29%) e soluzioni flessibili e rimborsabili**. Rispetto al 2019 le ricerche web sull'Italia dall'estero sono calate dal 50% al 75%. Le regioni italiane che hanno registrato più interesse dall'estero sono state Veneto, Trentino, Lazio e Friuli-Venezia Giulia.

**Come prepararsi alla ripartenza.** Nel report Google, viene citato come *l'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano* abbia evidenziato, pur nel quadro di un forte calo, la **crescita del canale di prenotazione diretto**. Aumenta anche l'interesse a rendere **l'esperienza degli ospiti più digitale, grazie a strumenti come check-in online, chat o assistente virtuale** (sì, proprio come Scrollidea).

## Italia

**2,96 miliardi ore di cassa integrazione nel 2020.** Di queste la maggior parte sono state richieste dal manifatturiero, trasporto aereo e produzione auto. Secondo i dati Inps, elaborati da *Il Sole 24 Ore*, nei settori del turismo, alberghiero, ristorazione e attività culturali ci sono state meno ore per via dell'alto numero di contratti stagionali e flessibili.

**100 mln di euro per il Baglioni Hotel Luna.** Lo storico hotel di Venezia, a un passo da Piazza San Marco, è stato venduto

al *private equity* Reuben Brothers.

*La gestione resterà alla famiglia Polito, che grazie a quest'accordo di **lease back** disporrà di notevoli flussi per adeguare la struttura agli standard internazionali e alleggerire la pressione fiscale in un momento così delicato.*

**Il Turismo diventa un Ministero.** La scelta di tornare a un ministero indipendente sembra improntata alla volontà di attribuire un riconoscimento al comparto. Adesso per scorporare il Turismo dal dicastero della Cultura (e renderlo ministero con portafogli) servirà una legge specifica.

## **Mondo**

**Marriott spinge sull'all-inclusive** grazie a un accordo con la *Blue Diamond Resorts*, che le permetterà di aggiungere al brand *Autograph Collection* nuovi resort in Messico, Caraibi e Costa Rica per un totale di più di 7.000 camere.

*Al momento gli hotel manterranno le rispettive identità, la conversione di marchio dovrebbe essere completata entro il 2025.*

**Negli Stati Uniti** nel 2020, il golf è cresciuto del 13% con un una punta massima mensile del 57%. Come racconta *Travel Weekly*, secondo le associazioni di riferimento molti dei nuovi golfisti sono *millennials* e vorranno poter giocare anche in viaggio. **Che il turismo golfistico possa contribuire alla ripresa?**

**Il capodanno lunare**, l'evento che fa spostare più persone al mondo, è stato oscurato dal covid-19: secondo la *Cnn*, la Cina quest'anno ha predisposto rigide restrizioni per scoraggiare gli spostamenti interni al paese.

---

## **Usa | Italia | Passaporto sanitario | Dark Tourism**

Presentiamo un articolo a cura di **Emilio De Risi** che ha lanciato un nuovo progetto editoriale "**21 Grammi di Turismo**", una **newsletter settimanale** che seleziona, sintetizza e racconta **i fatti più interessanti dell'industria turistico alberghiera**.

### **Stati Uniti**

**Sposarsi a New York...** Il Governatore Cuomo ha annunciato che entro il 15 marzo consentirà i ricevimenti fino a 150 ospiti, alzando l'attuale numero massimo di 50 persone.

**Ci saranno delle restrizioni:** i matrimoni dovranno essere approvati dal dipartimento sanitario locale; saranno consentite al massimo 150 persone (o il 50% della capacità della sede se inferiore) e bisognerà fornire test covid-19 negativo.

Pare possa essere una prova generale per la riapertura degli eventi live al coperto. Un segnale d'ottimismo, ma resta la preoccupazione sulla capacità di mantenere gli standard di sicurezza richiesti.

## Italia

**Zone gialle e riaperture.** Agli Uffici si aggiungono altri importanti musei come il Cenacolo Vinciano, la *Pinacoteca di Brera* a Milano e le *Gallerie d'Italia* a Milano, Napoli e Vicenza. A questi, dal 15 febbraio, potrebbero accodarsi gli *impianti sciistici* sui quali peserà una delle prime scelte del nuovo governo: la revoca del divieto di spostamento tra le regioni.

**Non chiedere lo stato di crisi** è stato un errore e adesso, secondo *il Sole 24 Ore*, bisogna puntare su strumenti efficaci. Eccoli:

**A)** Portare i **finanziamenti** previsti ex art.13 decreto Liquidità da 6 anni a 12 anni (poiché molti non saranno rimborsati dalle aziende);

**B)** Lanciare misure di medio-lungo periodo come il **bond turismo** a 20 anni a tasso ridotto (con garanzia dello Stato);

**C)** Prevedere l'**esonero contributivo** per tre anni (se il fatturato 2020 è inferiore del 50% allo stesso periodo del 2019);

D) Inserire più risorse nel **Recovery fund**;

E) Lanciare una politica del lavoro che non si fermi alla **cassa integrazione** ma punti alla **formazione**.

## Europa

In **Danimarca** si lavora a un **passaporto che dimostri le vaccinazioni**. Il documento dovrebbe essere pronto entro la primavera e secondo il ministro delle finanze danese aiuterà a favorire il **business travel**.

**L'Estonia** ha dichiarato che consentirà ai passeggeri che esibiranno prova della vaccinazione covid-19 di evitare la quarantena.

Nel frattempo **la Commissione europea** sta valutando delle proposte relative al **rilascio di certificati di vaccinazione** che aiutino i viaggiatori a muoversi e a stimolare il settore turistico.

## Passaporto d'Immunità

**Se ne parlò già durante la prima ondata** e oggi, come racconta *il Post*, IATA (International Air Transport Association), IBM e World Economic Forum stanno lavorando ad applicazioni che certifichino le vaccinazioni.

Eppure qualcosa di condiviso già c'è. **La tessera gialla**



**(certificato internazionale di vaccinazione e profilassi)** è un documento rilasciato dalla **OMS** o dalle autorità sanitarie nazionali che certifica la vaccinazione per specifiche malattie ed è obbligatoria per entrare in alcuni paesi.

*Pur restando i timori sulla durata dell'immunità e la contagiosità dopo il vaccino, probabilmente sarebbe giusto proseguire nella direzione di uno standard condiviso come quello della tessera gialla.*

## **Dark Tourism: una riflessione**

**Qual è il confine** tra imparare, rendere omaggio e trasformare il luogo di un dramma in un parco a tema? *Lonely Planet* prova a dare qualche spunto: limitare i selfie (si concentrano sul soggetto fotografato più che sul luogo); rispettare in modo scrupoloso le indicazioni del posto visitato; evitare pose ambigue mentre si fanno fotografie.

*Forse sono solo consigli di buon senso, ma è giusto ricordare che esistono modi sbagliati di visitare un luogo. **La storia è fatta anche di tragedie: sta ai viaggiatori e a chi progetta il turismo approcciarle con etica, rispetto e delicatezza.***

Vi terremo aggiornati con altri utili spunti... nel frattempo, vi invitiamo a registrarvi al Tag 21 grammi di turismo

---

# Dall'undertourism ai viaggi last second: 9 trend del settore travel per prossimi mesi

Presentiamo un articolo a cura di **Antonio Leggieri**, redazione **Forbes.it** sui **trend turistici** del prossimo periodo.

L'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo del Politecnico di Milano ha attestato nel 2020 un calo del 60% (oltre 9 miliardi di euro) della componente digitale del mercato del **travel italiano** rispetto all'anno precedente. Ma cosa succederà nel 2021? Quali le tendenze? Ecco alcuni trend che si potrebbero riscontrare per i prossimi mesi.

1. Uno degli effetti benefici della pandemia sarà il consolidamento dell'**undertourism**, **la tendenza a privilegiare mete poco frequentate o scoprire posti nuovi in quelle mainstream**. Travolte dagli enormi afflussi pre-Covid, molte grandi città stanno consolidando le proprie strategie per il post-emergenza. Nel 2022 Amsterdam chiuderà o limiterà l'ingresso nei coffee-shop ai turisti stranieri. Quando torneranno in auge le crociere, Dubrovnik manterrà gli ingressi contingentati alla città vecchia. E in Italia? Il cervellone tecnologico installato nel 2020 sull'Isola veneziana del Tronchetto diventerà sempre più centrale nel restituire in tempo reale il numero, gli spostamenti, la nazionalità dei turisti in città e persino la loro propensione

al mordi e fuggi o, di gran lunga più apprezzato in laguna, all'overnight in hotel. E a proposito di **undertourism**: in primavera sarà lanciato il portale a tema [click-it.it](http://click-it.it).

2. A breve si creeranno nuovi **corridoi aerei** tra destinazioni, come quello che ha permesso, fino allo scoppio della variante, ai turisti inglesi di volare a Dubai senza alcuna quarantena. La città araba è una delle poche destinazioni al mondo con frontiere aperte: per entrare basta presentare un test Pcr negativo al Covid effettuato entro 96 ore prima della partenza e attestare che si viaggia per lavoro. A oggi a Dubai sono state somministrate due milioni di dosi di vaccino su una popolazione di 10 milioni di persone: se si continuerà di questo passo l'immunità di gregge sarà raggiunta nel giro di pochi mesi, un volano enorme per **l'incoming internazionale**. Altri Paesi, come lo Sri Lanka e le Seychelles, dove la vaccinazione di massa si chiuderà a marzo, stanno già pianificando l'accoglienza estiva.

3. Esclusa l'ipotesi di una nuova forte ondata della pandemia e di numerose zone rosse, le **navi da crociera** riprenderanno il mare a breve. Dice a *Forbes Italia* Leonardo Massa, country manager per l'Italia di Msc Crociere: "Siamo ripartiti il 24 gennaio con la nostra ammiraglia Grandiosa, finalmente dopo tanti mesi cominciamo a vedere un importante volume di prenotazioni per l'estate". La Grandiosa, una delle poche navi al mondo in attività, sulla tratta mediterranea Genova-Palermo-La Valletta ospita in questi giorni mille passeggeri, contro i 3-400 di dicembre. "Ritiriamo oggi (1 febbraio, ndr) in Francia la nostra nuova nave Virtuosa e confermiamo la programmazione di tutta la nostra flotta a partire dalla primavera" conclude Massa.

4. Il **last minute** (viaggi entro due settimane dalla

prenotazione) sarà in parte rimpiazzato dal **last second** (viaggi entro una settimana dalla prenotazione) su mete non pianificate di corto e medio raggio. Dal Rapporto Upgrade 2021 di Hotels.com risulta che quest'anno il 92% degli intervistati sarà più impulsivo che mai nelle scelte, anche se è notizia recente che sul portale EasyJet le prenotazioni per l'estate sono schizzate al +250% rispetto allo scorso anno. "La gente vuole tornare a viaggiare il prima possibile" afferma l'ad di EasyJet, Johan Lundgren. E – aggiungiamo – pur di sperarci, è disposta a prenotare viaggi che potrebbero non finalizzarsi.

5. Anche il 2021 sarà un anno di **turismo di prossimità**. Stefano Pompili, direttore generale di Veratour – tour operator romano che punta sui villaggi per ospiti di fascia medio-alta – fa il punto: "La stagione decollerà da giugno e vedrà come protagonista il turismo di vicinanza. A partire dallo scorso settembre abbiamo aggiunto alla nostra programmazione italiana quattro nuove strutture (a Santa Teresa di Gallura, in Sardegna; a Tropea, in Calabria; nel Salento, a Marina di Ugento; infine, un villaggio a 5 stelle in Sicilia, vicino Cefalù, ndr) che si aggiungeranno ai sei attuali villaggi". L'anno scorso nei tre mesi estivi Veratour ha movimentato 20mila persone, perlopiù **repeaters**; numeri contenuti rispetto ai consueti 200mila turisti annui, ma Pompili è moderatamente ottimista: "Le nuove strutture italiane non sono particolarmente grandi, questo ci aiuterà nel rispetto dei protocolli di sicurezza. Le previsioni sono di avere tassi di occupazione dell'80-90%".

6. Con l'inesorabile aumento dello smart working, aumenterà la propensione per la **formula ibrida viaggio e lavoro**. Le alternative per i nomadi digitali sono molteplici: una casa in campagna (motori di ricerca come Vrbo hanno adeguato i loro standard di sicurezza), una crociera (MSC Crociere propone

offerte ad hoc come smartworking@sea), una permanenza in hotel con Medical Spa per cancellare un po' di stress da reclusione (consigliato Villa Eden di Merano) o un trasferimento ai Caraibi per lavorare vista spiaggia (l'isola Covid-free di Anguilla offre visto di un anno al prezzo di 1.694 euro, inclusivo di test e alloggio per eventuale quarantena).

7. Meno quantità, più **esperienzialità e sostenibilità**. Sono passati poco più di tre anni da quando, nel 2017, dalla Svezia cominciò a diffondersi il virus buono della flygskam, la vergogna di volare provocata dagli aerei e dai loro enormi scarichi inquinanti. Nel 2019, secondo il Sustainable Travel Report di Booking.com, dieci milioni di utenti Skyscanner hanno preferito volare con compagnie che hanno dichiarato emissioni ridotte di CO2, mentre il 68% ha manifestato il desiderio di investire su esperienze di viaggio che coinvolgono la popolazione locale. Secondo alcuni addetti ai lavori, queste tendenze sono il risultato del rigurgito da overtourism pre-Covid e del bisogno di autenticità, bene sempre più prezioso in questi tempi.

8. I **Big Data** daranno una mano agli albergatori, una delle categorie più martoriate dal blocco mondiale degli spostamenti. Google, assieme al ministero per i Beni culturali e il Turismo (Mibact) e ad altre organizzazioni nazionali e internazionali, ha battezzato la piattaforma Hotel Insights, che offre gratuitamente ai lavoratori dell'hospitality informazioni utili sulle preferenze dei potenziali clienti e guide per rendere più performanti i siti web delle loro strutture, molti dei quali sono fermi all'età della pietra, se paragonati a giganti acchiappa-prenotazioni come Booking & Co. Da un primo utilizzo della piattaforma traspare, per tutte le principali destinazioni turistiche italiane, un calo di interesse attuale tra il 50 e il 75%.

9. Gli spostamenti seguiranno, infine, le dinamiche di **familiarità e sicurezza**: più o meno prossime che siano, sceglieremo destinazioni che conosciamo già o che percepiamo come sicure considerato che – stima l'OMS – il 48% dei viaggiatori teme il rischio di quarantena tanto quanto il virus. Emirates è tra le prime compagnie al mondo ad offrire una copertura totale gratuita ai propri passeggeri (spese mediche fino a 150mila euro e 100 euro al giorno di costi di quarantena, per due settimane), in caso di positività all'arrivo, indipendentemente da classe di viaggio e destinazione. La compagnia di bandiera degli Emirati Arabi è antesignana anche nel rodaggio dello **IATA Travel Pass**, il **nuovo passaporto sanitario digitale**.

---

## **Rischio Arresto Cardiaco e Defibrillatore**

Ogni anno in Italia si stima che si verifichino circa 60.000 **decessi dovuti a morte cardiaca improvvisa**, 1 ogni 1000 abitanti, 1 ogni 8 minuti e 45 secondi.

Molte morti improvvise possono avvenire sul posto di lavoro. L'arresto cardiaco può verificarsi infatti in seguito ad asfissia, elettrocuzione, sforzo eccessivo, trauma toracico, tutti eventi che possono accadere in particolari ambienti di lavoro. In questi casi le vittime degli infortuni presentano anche traumi, ustioni, intossicazioni da gas o esalazioni tossiche che complicano le condizioni cliniche e richiedono capacità di risposta più elevate.

Le situazioni che possono mettere a repentaglio la vita sono quindi molteplici e originate da svariate cause. Qualunque sia la causa scatenante, il quadro clinico finale che si presenta al soccorritore è quello dell'arresto cardiocircolatorio che richiede **poche, semplici e precise manovre da mettere in atto nel più breve tempo possibile.**

La sequenza del basic life support (BLS), meglio ancora se con l'uso del **defibrillatore semiautomatico esterno ( DAE )** – (BLS – corso di sei ore – ) dovrebbe essere **conosciuta e praticata correttamente da ogni addetto al primo soccorso ( personale non medico )** in quanto fornisce uno schema di comportamento facilmente applicabile in diverse situazioni di emergenza.

L'importanza della **sicurezza in azienda** non è demandata solo ad obblighi di legge, ma anche ad atti volontari che le aziende possono compiere e che possono portare grandi benefici quando non addirittura arrivare a salvare la vita ai dipendenti.

La formazione salvavita e la **prevenzione degli attacchi cardiaci** sono due parametri che hanno fatto il loro ingresso nei modelli nazionali per ottenere gli **sconti sul premio assicurativo**. Un segnale straordinario per diffondere buone pratiche fra le aziende, infatti, la conoscenza delle manovre RCP e i defibrillatori possono salvare la vita a migliaia di persone ogni anno.

*Forte di molti anni di esperienza all'estero in paesi considerati difficili offro adeguata consulenza e programmi formativi ad hoc alle aziende per prevenire e gestire al meglio i possibili rischi*